ISSN 2278-8808
An International Peer Reviewed
SCHOLARLY RESEARCH JOURNAL
FOR INTERDISCIPLINARY STUDIES

भारत-यू.एस. व्यापार और आर्थिक संबंध

Hemant Kumar Pandey, Ph. D.
Department of Defense Students
Meerut College, Meerut

परिचय

अतीत के विपरीत, शीत युद्ध के बाद भारत-यू.एस. व्यापार और आर्थिक संबंधों में नाटकीय बदलाव आया है, दोनों पक्ष बेहतर और व्यापक आर्थिक संबंधों को शुरू करने के लिए बहुत उत्सुक हैं। आर्थिक संबंधों ने सामरिक संबंधों को बढ़ाने के लिए बहुत आवश्यक ठोस आधार प्रदान किया। तब से, द्विपक्षीय आर्थिक संबंधों के हर पहलू में सुधार जारी है। क्यों फलते-फूलते आर्थिक और व्यापारिक संबंध अपनी क्षमता तक नहीं पहुंच पा रहे हैं, यह एक और सवाल है। इस प्रश्न का उत्तर देने में कुछ और समय लगेगा और सब कुछ एक साथ उम्मीद करना गलत होगा। दुनिया के दो सबसे बड़े लोकतंत्रों के बीच संबंधों को करीब लाने में आर्थिक संबंधों ने रक्षा संबंधों से कम महत्वपूर्ण भूमिका नहीं निभाई है। यह तब चलन में आता है जब दुनिया के दो सबसे बड़े लोकतंत्रों के बीच सभी तरह के सहयोग ठप हो गए। इस अध्याय का तर्क है कि व्यापार और आर्थिक संबंधों में सुधार की बहुत बड़ी गुंजाइश है, इस तथ्य को देखते हुए कि दोनों पक्ष वर्तमान बाधाओं को दूर करने के लिए कड़ी मेहनत करते हैं। आर्थिक सुधारों का कार्यान्वयन भारत द्वारा लिया गया सबसे महत्वपूर्ण निर्णय था जिसने निस्संदेह अमेरिकी वस्तुओं, पूंजी, सेवाओं और प्रौद्योगिकी के आसान मार्ग को खोल दिया।

भारत-संयुक्त राज्य अमेरिका के द्विपक्षीय आर्थिक संबंधों को प्रभावित करने वाले कारक

भारत-संयुक्त राज्य अमेरिका के आर्थिक संबंध कई कारकों से प्रभावित होने की सबसे अधिक संभावना है। इसमें निम्नलिखित बिंदु शामिल हैं:-

1. एक उदार और मुक्त बाजार समाज में भारत की दीर्घकालिक जीडीपी वृद्धि और भारत के साथ संयुक्त राज्य अमेरिका में व्यापार और निवेश से होने वाले लाभ से द्विपक्षीय व्यापार और आर्थिक संबंधों को प्रभावित करने की संभावना है।

2. अमेरिका को अन्य उभरती आर्थिक शक्ति के साथ प्रतिस्पर्धा में रहने के लिए एक ऐसे देश की आवश्यकता है जो अमेरिकी हितों को एक प्रमुख आर्थिक शक्ति बने रहने के लिए संतुष्ट कर सके, भारत उनमें से एक है। आने वाले दशकों में भारत को एक महत्वपूर्ण भूमिका निभानी है।
3. आने वाले दशकों में भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका अपनी बढ़ती ऊर्जा जरूरतों को पूरा करने के लिए अन्य देशों से ऊर्जा की आपूर्ति पर निर्भर होंगे। यह दोनों देशों को परमाणु ऊर्जा उत्पादन के लिए मिलकर काम करने के लिए मजबूर कर सकता है।
4. काम करने वाले आयु वर्ग में एक जनशक्ति के लिए अमेरिकी की जरूरत है और भारत में काम करने वाले आयु वर्ग में बड़ी मात्रा में और जनशक्ति की गुणवत्ता की उपस्थिति भी विचार करने के लिए एक अन्य कारक है। भारत में एक उच्च कुशल और उच्च योग्य कार्यबल है जो अंग्रेजी से अच्छी तरह वाकिफ है और किसी भी स्थिति में समायोजित करने में सक्षम है जिसकी अमेरिका को आवश्यकता है।

भारत एक साल में 2.5 मिलियन स्नातक पैदा करता है, जिनमें से 250,000 इंजीनियर हैं। चीन की तुलना में केवल 11 प्रतिशत के साथ भारत में वैश्विक उपलब्ध कार्यबल का 28 प्रतिशत है। शंघाई, जो चीन का मुख्य आर्थिक केंद्र है, की 20 प्रतिशत आबादी 59 वर्ष से अधिक आयु की है और यह अनुमान है कि 2020 तक यह बढ़कर एक तिहाई हो जाएगी। इसके विपरीत, भारत में कार्यबल का आंकड़ा बढ़ रहा होगा। इसलिए, आवश्यक आवश्यकता से लैस बड़ी संख्या में जनशक्ति की उपस्थिति जो अन्य देशों की जरूरतों को पूरा कर सकती है, भारत-यू.एस. के लिए प्रेरक शक्ति होगी।

भारत-यू.एस. का महत्व व्यापार और आर्थिक संबंध

भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका दुनिया के दो सबसे बड़े लोकतंत्र हैं, जो दुनिया की आबादी के पांचवें हिस्से का प्रतिनिधित्व करते हैं और दुनिया की अर्थव्यवस्था के एक चौथाई से अधिक के लिए एशिया और दुनिया में बड़े पैमाने पर आर्थिक स्थिरता लाने में योगदान करने के लिए बहुत कुछ है। भारत-यू.एस. का महत्व व्यापार और आर्थिक संबंधों का पता निम्नलिखित बिंदुओं से लगाया जा सकता है:

1. अमेरिका विश्व के निर्यात का लगभग 30 प्रतिशत है, जबकि चीन विश्व निर्यात का केवल 5 प्रतिशत है।
2. 1991 में भारत में आर्थिक सुधारों के उदारीकरण के बाद से, संयुक्त राज्य अमेरिका भारत के सबसे बड़े व्यापारिक भागीदार के रूप में उभरा है जो भारत के निर्यात का 18 प्रतिशत हिस्सा है। इसके बाद यूके, चीन/हांगकांग का नंबर आता है।
3. भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका के बीच द्विपक्षीय व्यापार की मात्रा लगभग 21-22 बिलियन डॉलर है, इसके बाद भारत और चीन के बीच 13 बिलियन डॉलर या उससे भी अधिक है।
4. संयुक्त राज्य अमेरिका भारत में अकेला सबसे बड़ा विदेशी निवेशक है जिसका भारत में लगभग 20 प्रतिशत प्रत्यक्ष विदेशी निवेश है।

शीत युद्ध की समाप्ति के बाद भारत की अर्थव्यवस्था

शीत युद्ध के बाद भारत में एक बड़ा आर्थिक संकट देखा गया जो 1990 के खाड़ी युद्ध, लंबे समय से रणनीतिक और आर्थिक भागीदार सोवियत संघ के विघटन और इसके विदेशी मुद्रा भंडार में तेज कमी के कारण तेल की कीमतों में झटके का परिणाम था। भारत ने लाइसेंस राज को समाप्त करने और निजी क्षेत्रों को खोलने वाले आर्थिक सुधारों को लागू करने के साहसिक कदम उठाए। सुधार प्रक्रिया में टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं को कम करना, एफडीआई नियमों में ढील, विनिमय दर और बैंकिंग सुधार शामिल हैं, जो भारतीय अर्थव्यवस्था के मजबूत और समृद्ध विकास के लिए महत्वपूर्ण थे। अपनी अर्थव्यवस्था को खोलने और इसे अंतरराष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में एकीकृत करने का निर्णय हमेशा सफल भारतीय अर्थव्यवस्था का आधार बना रहेगा।

इससे अन्य देशों के साथ व्यापार और निवेश संबंध और विदेशी निवेश प्रवाह में इस तरह से सुधार होने लगा जो पहले कभी अनुभव नहीं हुआ था। 1990 में भारत में FDI का प्रवाह महज 100 मिलियन डॉलर था, लेकिन छह साल के भीतर यह बढ़कर 2.4 बिलियन डॉलर हो गया। जीडीपी में एफडीआई अंतर्वाह के अनुपात में भी सुधार हुआ है। हालाँकि, 1997 के एशियाई वित्तीय संकट और मई 1998 में परमाणु परीक्षण करने के भारतीय निर्णय ने समृद्ध भारतीय अर्थव्यवस्था को एक अस्थायी झटका दिया। भारतीय अर्थव्यवस्था के उदारीकरण के बाद पहले दशक में औसत सकल घरेलू उत्पाद की वृद्धि दर 5.6 प्रतिशत के आसपास रही।

बेहतर आर्थिक संबंध की शुरुआत

भारत ने आर्थिक सुधारों की प्रक्रिया शुरू करके पहल की भूमिका निभाई। भारत में आर्थिक सुधार कार्यक्रम और परिणामी आर्थिक विकास घनिष्ठ आर्थिक साझेदारी के पीछे मुख्य प्रेरक कारक हैं। ऐसा लगता है कि कार्नेगी एंडॉमेंट एंड एशिया सोसाइटी स्टडी मिशन द्वारा तैयार की गई रिपोर्ट शीत युद्ध की समाप्ति के बाद भारत-यू.एस. संबंधों को ऐसा दिखना चाहिए, जहां उन्होंने अमेरिकी सरकार को कुछ सिफारिशें की हैं, विदेश विभाग के अधिकारियों को भारत के साथ आर्थिक और व्यापारिक संबंधों को मजबूत करने के करीब लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई थी।

बेहतर आर्थिक साझेदारी के लिए यू.एस. की उत्सुकता बहुत स्पष्ट थी जब अमेरिकी वाणिज्य विभाग ने चीन, दक्षिण कोरिया, इंडोनेशिया, तुर्की, दक्षिण अफ्रीका और अन्य के साथ भारत को दुनिया के दस बड़े उभरते बाजारों में गिना। इसे यू.एस. से भारत में आधिकारिक यात्राओं की आवृत्ति और इसके विपरीत द्वारा और मजबूत किया गया है। अमेरिका के उप विदेश मंत्री, स्ट्रोब टैलबोट और दक्षिण एशियाई मामलों के सहायक विदेश मंत्री रॉबिन राफेल ने व्यापार और निवेश के लिए बेहतर वातावरण की सुविधा के लिए शीत युद्ध की समाप्ति के बाद भी मौजूद राजनीतिक गलतफहमी को दूर करने के लिए 1994 में भारत

का दौरा किया। इसके बाद भारतीय प्रधान मंत्री पी.वी. मई 1994 में नरसिम्हा राव, जहां उन्होंने संयुक्त राज्य अमेरिका के साथ आर्थिक और व्यापार सहयोग को मजबूत करने की भारत की इच्छा व्यक्त की। उनकी यात्रा का मुख्य एजेंडा व्यापार, निवेश और प्रौद्योगिकी के हस्तांतरण पर था।

भारत-यू.एस. इक्कीसवीं सदी के अंत तक व्यापार और आर्थिक संबंध

आर्थिक कारक ने दोनों देशों को करीब लाने और संबंधों को बदलने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। आर्थिक सुधारों की शुरुआत के बाद से, भारतीय अर्थव्यवस्था में नाटकीय सुधार हुआ है और रुकने का कोई रास्ता नहीं है। इस तरह के सुधार ने अमेरिकी व्यवसायों का ध्यान आकर्षित किया है कि भारत में अमेरिकी फर्मों की उपस्थिति में वृद्धि हुई है। अमेरिकी फर्में कुशल दिमागी शक्ति के एक बड़े पूल की मौजूदगी और इससे होने वाले लाभ से अच्छी तरह वाकिफ हैं। उदारीकरण की प्रक्रिया ने अमेरिकी फर्मों के लिए भारतीय बाजार तक पहुंचने का उत्कृष्ट अवसर खोल दिया है और भारतीय अर्थव्यवस्था के बारे में उनकी मानसिकता को एक गरीब, अविकसित अर्थव्यवस्था से एक उभरते बाजार में बदल दिया है। आज अमेरिका भारत का सबसे बड़ा व्यापारिक भागीदार और सबसे बड़ा निवेशक बनकर उभरा है। इसे यू.एस. को भारत के निर्यात में उल्लेखनीय सुधार और भारत के प्रति निवेश में सुधार के संदर्भ में देखा जाता है। हालांकि, अगर हम कुल व्यापार कारोबार को देखें, तो यह भारत में अपर्याप्त अमेरिकी निर्यात के कारण संभावित क्षमता से काफी नीचे है। फिर भी, अच्छी खबर यह है कि व्यापार संतुलन भारत के पक्ष में है। अब तक, भारत में अमेरिकी निवेश और निर्यात सपाट रहा है। अमेरिकी अधिकारियों ने भारत पर अधिक सुधारों से गुजरने के लिए अपनी दृढ़ता का आरोप लगाया है जो अमेरिकी वस्तुओं और सेवाओं के लिए अधिक बाजार अवसर प्रदान करेगा। वे बाजार पहुंच के उस स्तर से संतुष्ट नहीं हैं जो उन्हें प्रदान किया गया है। वे अधिक सुधार और अधिक बाजार पहुंच चाहते थे। उनका विचार है कि अमेरिकी बाजार भारतीय फर्मों के लिए अधिक खुला है और उनके उत्पाद भारतीय बाजार की तुलना में अमेरिकी व्यापार और निवेश के लिए हैं। आज, अमेरिकी कंपनियां भारत में तेजी से अपनी उपस्थिति दर्ज करा रही हैं। मैक डोनाल्ड को पहली बार 13 अक्टूबर 1996 को नई दिल्ली में खोला गया था। तब से इसने महत्वपूर्ण प्रगति की है कि छह वर्षों के भीतर कंपनी ने भारत में 40 आउटलेट्स तक विस्तार किया है। इसके अलावा, डोमिनोज, पिज्जा हट, पेप्सी, कोका-कोला, रीबॉक, नाइके और एवन जैसी अन्य खाद्य श्रृंखला और उपभोक्ता सामान फर्मों ने भारत में अपनी उपस्थिति दर्ज कराई है। इसके अलावा, भारत कंप्यूटर, दूरसंचार उपकरण, मोबाइल फोन और रंगीन टेलीविजन जैसे उपभोक्ता उत्पादों के लिए विशाल बाजार प्रदान करता है। 1991 और 2001 के बीच, रुपये से तेरह गुना से अधिक वृद्धि देखी गई। 7.19 करोड़ ($156 मिलियन) से रु। 9, 684 करोड़ (2.1 अरब डॉलर)। आने वाले वर्षों में, भारत अमेरिकी फर्मों के लिए एक बेहतर विनिर्माण आधार बन जाएगा।

2002 में उच्च प्रौद्योगिकी सहयोग समूह की समाप्ति और 2004 की सामरिक भागीदारी के अगले चरण का विस्तारित व्यापार संबंधों पर इसके सकारात्मक प्रभाव हैं। इसने व्यापार संबंधों के स्तर को बढ़ाया है। यह इस तथ्य से उपजा है कि भारत के लिए दोहरे उपयोग लाइसेंस वित्त वर्ष 2002 में 423 से बढ़कर वित्त वर्ष 2004 में 912 हो गए थे। मूल्य के संदर्भ में, यह वित्त वर्ष 2002 में $ 26.78 मिलियन से बढ़कर 2004 में $ 90.06 मिलियन हो गया। वर्ष 2004 में, 57 लाइसेंस स्वीकृत की गई और 8 को अस्वीकृत कर दिया गया।

2005 में जीएसपी को बहाल करने के अमेरिकी सरकार के निर्णय के बाद भारत में बौद्धिक संपदा अधिकारों की अपर्याप्त सुरक्षा के कारण भारत द्वारा यू.एस. को बड़ी संख्या में उत्पादों के निर्यात के लिए 1992 में पहले निलंबित कर दिया गया था। इसके परिणामस्वरूप 785 कृषि-रसायन और फार्मास्युटिकल उत्पादों को अस्वीकार कर दिया गया जो अन्यथा जीएसपी के लिए पात्र थे। इसलिए, जीएसपी की बहाली से भारत से कृषि-रसायनों और फार्मास्यूटिकल्स के निर्यात का रास्ता खुल जाएगा। ऐसा निर्णय भारत द्वारा आईपीआर के पर्याप्त और प्रभावी संरक्षण प्रदान करने में प्रगति करने के बाद ही आया है।

भारत-यू.एस. की संरचना वस्तुओं का आयात और निर्यात

भारत-ऑस्ट्रेलियाई आयात और निर्यात विविधीकरण के विपरीत, भारत-यू.एस. शीत युद्ध समाप्त होने के बाद से आयात और निर्यात। केवल दोनों देशों के बीच निर्यात और आयात की जाने वाली वस्तुओं की रैंकिंग में बदलाव देखा गया। भारत-यू.एस. में बाजार की पैठ भी गायब है। व्यापारिक संबंध।

अमेरिका को भारत के निर्यात में रत्न और आभूषण, कपड़ा और वस्त्र उत्पाद, मशीनरी और यांत्रिक उत्पाद, लोहा और इस्पात और संबंधित उत्पाद, कालीन, कार्बनिक रसायन और अन्य सामग्री शामिल हैं, जबकि भारत को अमेरिकी निर्यात विद्युत मशीनरी और भागों, ऑप्टिकल और भागों तक ही सीमित है। फोटोग्राफिक सामान, कीमती पत्थर, धातु और मोती और अन्य सामग्री। भारत द्वारा अमेरिका को निर्यात की जाने वाली प्रमुख वस्तुओं में, वस्त्र (25.9 प्रतिशत), कीमती पत्थरों और धातुओं (13.7 प्रतिशत), लौह और इस्पात उत्पादों (9.7 प्रतिशत), कार्बनिक रसायन (7 प्रतिशत) का सबसे अधिक हिस्सा है। मशीनरी (6 फीसदी), इलेक्ट्रिकल मशीनरी (5.8 फीसदी), फार्मास्युटिकल उत्पाद (5.1 फीसदी)। जबकि संयुक्त राज्य अमेरिका से भारत के आयात के मामले में मशीनरी की हिस्सेदारी सबसे ज्यादा (18.2 फीसदी) है। इसके बाद विमानन और विमान (12.1 प्रतिशत), कीमती पत्थर और धातु (10.5 प्रतिशत), विद्युत मशीनरी (7.2 प्रतिशत), उर्वरक (7.1 प्रतिशत), खनिज ईंधन, तेल आदि (6.8 प्रतिशत) का स्थान आता है। और ऑप्टिकल उपकरण और उपकरण (6.7 प्रतिशत)।

भारत-यू.एस. सेवाओं में व्यापार

भारत ने संयुक्त राज्य अमेरिका के साथ सेवाओं के व्यापार में उल्लेखनीय सुधार किया है। हालाँकि, एक क्षेत्र जिसने बहुत बड़ा बदलाव किया है, वह है सॉफ्टवेयर सेवा निर्यात। सॉफ्टवेयर सेवाएं भारत-संयुक्त राज्य अमेरिका के आर्थिक संबंधों का एक महत्वपूर्ण हिस्सा हैं। यू.एस. को सॉफ्टवेयर उत्पाद निर्यात में हाल के वर्षों में उल्लेखनीय सुधार देखा गया है। जिसके कारण, भारत को उभरती हुई ज्ञान अर्थव्यवस्था में सबसे आगे माना जाता है। भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका के बीच सॉफ्टवेयर सेवा सहयोग में दोनों देशों को और भी करीब लाने की क्षमता है।

आज संयुक्त राज्य अमेरिका भारत के सॉफ्टवेयर निर्यात के लिए आकर्षक गंतव्य बन गया है। 1991-2000 की अवधि के दौरान 6.3 अरब डॉलर मूल्य के भारत के कुल सॉफ्टवेयर निर्यात का 61 प्रतिशत संयुक्त राज्य अमेरिका का है। इसके बाद क्रमश: 23 प्रतिशत और 4 प्रतिशत के साथ यूरोप और जापान का स्थान है। सॉफ्टवेयर सेवाओं के विस्तार के साथ, भारत ने अपने सॉफ्टवेयर विकास केंद्र का भी विस्तार किया है। हर गुजरते साल के साथ, भारत से सॉफ्टवेयर निर्यात बढ़ रहा है। 2001 की पहली छमाही में, सॉफ्टवेयर निर्यात में 63 प्रतिशत या 2.8 बिलियन डॉलर की वृद्धि हुई, जो भारत के निर्यात का 12.5 प्रतिशत है। यह आशा की जाती है कि यदि विकास दर का वर्तमान रुझान जारी रहता है, तो भारत के पास विश्व के आईटी बाजार का एक बेहतर हिस्सा होगा। 2008-10 तक, भारत की योजना 35-50 अरब डॉलर के निर्यात की है। भारत ने सॉफ्टवेयर विकास प्रक्रिया के क्षेत्र में महत्वपूर्ण सुधार किया है कि आज यह अपनी उपलब्धि और आने वाले कई अन्य के लिए जाना जाता है। भारत का सॉफ्टवेयर उद्योग वैश्विक बाजार में अग्रणी है।

भारत-संयुक्त राज्य अमेरिका निवेश सहयोग

किसी भी देश में विदेशी निवेश घरेलू बचत के स्तर और रोजगार और अन्य विकास लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए निवेश पर किसी भी आवश्यक व्यय के बीच के अंतर को दूर करने में मदद करता है। यह श्रम उत्पादकता में सुधार करके लोगों के जीवन स्तर को बढ़ाता है। यह प्राप्तकर्ता देश को प्रौद्योगिकी और तकनीकी कौशल के हस्तांतरण की अपनी जरूरतों को पूरा करने में भी मदद कर सकता है। विदेशी निवेश के आम तौर पर दो रूप होते हैं-एक प्रत्यक्ष विदेशी निवेश और दूसरा विदेशी पोर्टफोलियो निवेश। दोनों के बीच अंतर केवल प्रभाव की मात्रा में है।

अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक व्यवस्था में भारतीय अर्थव्यवस्था के एकीकरण के बाद से, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) के संबंध में भारत की रणनीतिक सोच में अचानक उछाल आया। प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को मेजबान देशों के लिए विकास का इंजन माना जाता है। विदेशी निवेश के लिए भारत की सख्त जरूरत ने कुछ नीतिगत बदलावों जैसे प्रतिबंध में कमी और विदेशी फर्मों के प्रवेश पर नियंत्रण की शुरुआत के साथ प्रत्यक्ष विदेशी

निवेश के लिए अनुकूल माहौल तैयार किया। ऐसा लगता है कि भारत ने महसूस किया है कि एफडीआई भारतीय आर्थिक विकास और विकास की प्रगति में व्यापार से कम महत्वपूर्ण भूमिका नहीं निभाता है। जिसके कारण, भारत ने निवेश आकर्षित करने के लिए संयुक्त राज्य अमेरिका सहित विदेशों के साथ कई द्विपक्षीय निवेश समझौतों पर हस्ताक्षर किए थे। तब से भारत में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश में काफी सुधार हुआ है। उसी समय, विदेशी इक्विटी के साथ भारत में फर्मों के आसान संचालन की अनुमति देने के लिए विदेशी मुद्रा विनियमन अधिनियम (FERA) में संशोधन किया गया था। भारत ने विदेशी निवेश को बढ़ावा देने के लिए बहुपक्षीय निवेश गारंटी एजेंसी (MIGA) सम्मेलन पर भी हस्ताक्षर किए। हालांकि, सबसे महत्वपूर्ण कारक जो भारत को विदेशी निवेशकों के लिए एक बहुत ही गर्म गंतव्य बनाता है, वह है इसका बाजार का आकार, घरेलू संस्थानों का प्रसार और कानून का शासन लागू करना।

भारत में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश प्रवाह में बाधा

निम्नलिखित कारणों से एफडीआई आकर्षित करने के मामले में भारत चीन से पीछे है। सबसे पहले, विदेशी निवेशकों का विचार है कि भारत निवेश के लिए आदर्श स्थान नहीं है। यह इस धारणा से प्रेरित है कि भारतीय नौकरशाही भ्रष्ट है। दूसरा कारक यह है कि अनुमोदन पर निर्णय लेने की प्रक्रिया बहुत धीमी रही है, जिसके परिणामस्वरूप संभावित विदेशी निवेशकों को भारी वित्तीय नुकसान हुआ है। तीसरा, भारत में सड़क परिवहन और दूरसंचार जैसी बुनियादी सुविधाएं बराबर से नीचे रही हैं, जिससे विदेशी निवेशकों के लिए यह बेहद मुश्किल हो गया है। अन्य देशों से निवेश आकर्षित करने के लिए बेहतर बुनियादी ढांचा सुविधा एक पूर्वापेक्षा है। उदाहरण के लिए, चीन निवेशकों को अपने देश में निवेश करने के लिए मजबूर करने के लिए भारत की तुलना में बेहतर बुनियादी ढांचा सुविधा प्रदान करता है। चौथा, विदेशी निवेशकों के लिए एक संभावित भागीदार के रूप में विश्वसनीय और ईमानदार संयुक्त उद्यम भारत में खोजना मुश्किल है। अंतिम लेकिन कम से कम, भारत में राजनीतिक स्थिरता की कमी भी विदेशी निवेशकों के लिए समस्या रही है।

राजनीतिक सहमति की कमी के कारण बुनियादी ढांचे की सुविधा खराब हो रही है। भारत में कई बार राजनीतिक सहमति की कमी के कारण बुनियादी सुविधाओं में सुधार के प्रयास असफल रहते हैं। उदाहरण के लिए, मुंबई और नई दिल्ली में हवाई अड्डों के निजीकरण के लिए भारत सरकार के संकल्प का हवाई अड्डे के कार्यकर्ताओं और कम्युनिस्ट पार्टियों से विरोध हुआ। राजनीतिक सर्वसम्मति की इस तरह की कमी ने निवेशकों को इस पर दूसरा विचार करने के लिए मजबूर किया

अधिक निवेश आकर्षित करने के उपाय

अनुमोदन और वास्तविक अंतर्वाह के बीच व्यापक अंतर को देखते हुए यह बहुत आवश्यक हो जाता है कि अंतराल को कम करने या अंतराल को भरने के लिए कुछ कदम उठाए जाने चाहिए। यह भी शामिल है:-

1. निवेशकों के लिए उपयुक्त माहौल तैयार करें।
2. हमें एक सुव्यवस्थित औद्योगिक आधार के साथ एक बड़े विविध बाजार की पेशकश करनी चाहिए।
3. निवेश की ऐसी नीति बनाएं जो निवेशकों और गंतव्य दोनों के अनुकूल हो। इसका मतलब यह नहीं है कि यह राष्ट्र के हित के खिलाफ होना चाहिए।
4. हमें संयुक्त राज्य अमेरिका सहित अन्य देशों द्वारा निवेश के लिए अधिक से अधिक उच्च प्राथमिकता वाले क्षेत्रों जैसे बिजली, दूरसंचार, इलेक्ट्रॉनिक्स, रसायन, जैव प्रौद्योगिकी और अन्य को खोलना होगा। भारत ने अन्य विकासशील देशों की तुलना में अपने सेक्टर को कम खोला है।
5. अन्य देशों द्वारा निवेश के लिए अनुमोदन की समग्र प्रक्रिया बहुत तेज होनी चाहिए। निर्णय लेने की प्रक्रिया बहुत तेज होनी चाहिए।

जब इन सभी कदमों को पूरा किया जाता है और निवेशकों को कम लागत वाली श्रम शक्ति के साथ वैज्ञानिक और इंजीनियरिंग प्रतिभा के विशाल पूल की उपस्थिति दी जाती है, तो कोई कारण नहीं है कि भारत अन्य देशों से पीछे रह जाए।

निष्कर्ष

कुल मिलाकर भारत-यू.एस. शीत युद्ध की समाप्ति के बाद से व्यापार और आर्थिक संबंधों ने परमाणु प्रसार, कश्मीर समस्या, मानवाधिकार और व्यापार संबंधी समस्याओं के लंबे समय से लंबित मुद्दों के बावजूद एक महत्वपूर्ण ऊपर की ओर प्रक्षेपवक्र दर्ज किया है। यह एक बहुत ही स्पष्ट संदेश भेजता है कि दोनों पक्ष घनिष्ठ, दीर्घकालिक वाणिज्यिक संबंधों को विकसित करने के अवसर के बारे में गंभीर हैं जो पारस्परिक रूप से लाभप्रद होंगे। आर्थिक और व्यापार संबंधों और निवेश सहयोग में सुधार की बहुत बड़ी गुंजाइश है।

शीत युद्ध के बाद भारत-यू.एस. आर्थिक संबंधों ने निरंतर और असंतुलित व्यापार संबंधों को देखा है जो भारत के पक्ष में हैं। हालाँकि, अब तक जो नाटकीय सुधार हुआ है, वह उनकी कथित क्षमता के करीब नहीं है। यदि बौद्धिक संपदा अधिकार, त्वरित निर्णय लेने की प्रक्रिया की कमी, दोहरे उपयोग प्रौद्योगिकी व्यापार और निवेश के मुद्दों जैसे व्यापार और आर्थिक मुद्दे नहीं होते, तो आर्थिक, व्यापार और निवेश संबंधों का प्रदर्शन आज बहुत बेहतर होता।

आज, जैसा कि पहले कभी अनुभव नहीं हुआ, अमेरिकी कंपनियां औद्योगिक मशीनरी से लेकर उपभोक्ता वस्तुओं तक और सूचना प्रौद्योगिकी से लेकर परामर्श सेवाओं तक की आर्थिक गतिविधियों के व्यापक स्पेक्ट्रम में शामिल हैं। यदि द्विपक्षीय निवेश संधि, जो भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका दोनों मिलकर मिलकर काम कर रहे हैं, अमल में आती है तो कोई भी अमेरिका से भारत में और इसके विपरीत अधिक निवेश की उम्मीद कर सकता है। क्योंकि यह मनमानी और भेदभावपूर्ण सरकारी कार्रवाइयों के खिलाफ कानूनी सुरक्षा प्रदान करेगा।

बेहतर आर्थिक और व्यापारिक संबंधों के लिए, यह अत्यधिक अनुशंसा की जाती है कि दोनों पक्ष आर्थिक वार्ता में शामिल हों जिसका उद्देश्य स्थायी व्यापार और आर्थिक मुद्दों को जल्द से जल्द हल करना है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि ये मुद्दे भविष्य की प्रगति के रास्ते में नहीं आते हैं। एवं विकास। जब तक इन मुद्दों का समाधान नहीं किया जाता है, संतोषजनक प्रगति जल्द ही आने की संभावना नहीं है।

संदर्भ

जिसुदत्त मिश्रा, "भारत-अमेरिका संबंधों में बढ़ते आर्थिक कारक", विनय कुमार मल्होत्रा और के.एस. पुरुषोत्तम, भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका-आर्थिक संबंध और साहित्य (नई दिल्ली, 1998), पृष्ठ। 90-91।

आर.एन. घोष और एम.ए.बी. सिद्दीकी, "भारत-ऑस्ट्रेलियाई आर्थिक संबंधों का एक दृष्टिकोण: व्यापार, निवेश और सहायता", द अटलांटिक जर्नल ऑफ वर्ल्ड अफेयर्स (नई दिल्ली), वॉल्यूम। 1(1), अक्टूबर-दिसंबर 2005, पृ. 54.

बी.के. श्रीवास्तव, "अमेरिका के साथ भारत के संबंध: एक वैश्विक भागीदारी का दृष्टिकोण", वी.डी. चोपड़ा (सं.), 21 वीं सदी में भारत की विदेश नीति (नई दिल्ली, 2006), पृष्ठ. 98-99।

विवेक चड्ढा, भारत-अमेरिका संबंध: अभिसरण से विचलन (नई दिल्ली, 2008), पृष्ठ 130-31

मनोज पंत के.पी. विजयलक्ष्मी, एट. अल।, (संस्करण), भारत-अमेरिका संबंधों के बदलते स्वरूप पर राष्ट्रीय कार्यशाला पर रिपोर्ट (बैंगलोर, 2006), पृष्ठ। 62-63।

बदर आलम इकबाल, भारत-यू.एस. आर्थिक संबंध: तब और अब (हैदराबाद, 2005), पृष्ठ. 4-5

"भारत-यू.एस. आर्थिक संबंध", http://www.indianembassy.org/Economy/economy.htm

डेविड सी. मलफोर्ड चौथे इंडो-यू.एस. आर्थिक शिखर सम्मेलन "मजबूत साझेदारी का निर्माण" 18 सितंबर 2007, <http://newdelhi.usembassy.gov/pr91907.html> पर उपलब्ध है, और आरके चोपड़ा, "भारत-अमेरिका आर्थिक संबंध" का भी संदर्भ लें, एक संगोष्ठी में प्रस्तुत पेपर भारत-अमेरिका संबंधों पर: यशवंतराव चव्हाण एकेडमी ऑफ डेवलपमेंट एडमिनिस्ट्रेशन में बदलते परिप्रेक्ष्य, सेंटर फॉर एडवांस्ड स्ट्रैटेजिक स्टडीज, पुणे द्वारा आयोजित, 22 अक्टूबर 2008, पृ. 44.

अमेरिका-भारत व्यापार परिषद वाशिंगटन, डीसी को वाणिज्य सचिव कार्लोस एम. गुटिरेज़ की टिप्पणियां <http://www.iaccindia.com/speech_carlos_m_gutierrez.htm>

रुद्र प्रकाश प्रधान, "भारत में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के निर्धारक: एक पोस्ट-रिफॉर्म्स परिदृश्य", फलेंद्र के. सूडान (सं.), वैश्वीकरण और उदारीकरण: प्रकृति और परिणाम (नई दिल्ली, 2005), पृष्ठ 180-85 में।